

SADRŽAJ

stranica

1. UVOD 1

2. TEORIJSKI ZNAČAJ KULTURE 3

3. PRAKTIČNI PRIMJERI MULTIKULTURALIZMA 8

3.1. Život između dvije kulture na primjeru zapadnih, razvijenih zemalja 8

3.2. Život između dvije kulture na primjeru istočne Europe, Hrvatske i Bosne i Hercegovine 13

3.2. Ne uspjeli multikulturalizam razvijenih, liberalnih zemalja 19

4. ZAKLJUČAK 21

LITERATURA 23

1. UVOD

Pojam „kultura“ u sociologiji je jedan od najčešće promišljenih, definiranih i re-definiranih pojmova. Kultura se odnosi na cjelokupno društveno nasljeđe. Tako shvaćena, kultura je značajka svih tipova ljudskih društva pa i interkultralne komunikacije koja je globalizmom dobila sasvim drugačiju dimenziju, odnosno postala je puno otvorenija sa manje komunikacijskih barijera. Važnost interkulturalne komunikacijske kompetencije u višejezičnoj i multikulturalnoj Europi je neosporna, pa bi shodno tome usvajanje interkulturalne komunikacijske kompetencije trebalo biti nezaobilazni dio programa nastave stranih jezika na svim razinama obrazovanja, ali i učenja običaja te bontona raznih kultura. Kako bi se što bolje shvatio značaj interkultralne komunikacije predmet ovog rada je život između dviju kultura s osvrtom na gradove, poslovne sustave na primjeru Hrvatske i Bosne i Hercegovine te zapadnih, razvijenih zemalja u odnosu na istočne nerazvijene. Svrha ovog rada je predstaviti značaj kulture kako opće prepoznatljivosti nekog entiteta kroz svakodnevnu političku i gospodarsku komunikaciju. Cilj rada je na temelju teorijskih značajki o kulturi predstaviti praktičnim primjerima prednosti i nedostatke multikulturalizma te mogućnosti njegova ostvarenja. Prilikom izrade rada korištena je metoda analize i sinteze podataka prikupljenih iz knjiga s područja sociologije, psihologije i ekonomije te znanstvenih časopisa i stručnih tekstova koji se bave komunikacijom i odnosima među kulturama.

Struktura rada podijeljena je u četiri djela:

Prvi dio je UVOD gdje se predstavlja svrha, cilj, predmet, metodologija i struktura rada.

Drugi dio rada je TEORIJSKI ZNAČAJ KULTURE. U ovom djelu rada se definira pojam kulture i komunikacije, predstavljaju se temeljne značajke pojmova i njihova međusobna povezanost.

Treći dio rada PRAKTIČNI PRIMJERI MULTIKULTURALIZMA predstavlja prednosti i nedostatke života u multikulturalnom društvu kroz aspekt poslovanja, komuniciranja i obrazovanja.

Četvrti dio rada je ZAKLJUČAK i u njemu se daje završni osvrt na obrađenu problematiku rada.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com